

## MANAJEMEN PEMASARAN

Pernahkah anda mencoba membuka suatu usaha dalam bidang tertentu kemudian mengalami kerugian atau bahkan anda tidak meneruskan usaha anda lagi? Jika pernah, perlu anda pahami bahwa itulah salah satu akibat dari tidak membekali diri dengan manajemen pemasaran ketika anda memasarkan suatu produk. Hal ini merupakan contoh dalam lingkup kecil. Coba anda bayangkan apabila itu terjadi dalam lingkup yang besar dan akibat yang ditimbulkan berpengaruh pada kesejahteraan rakyat secara umum. Misalnya saja beberapa perusahaan BUMN mengalami kerugian dengan angka yang sangat besar. Akhirnya tidak menghasilkan devisa Negara, tetapi menyebabkan perekonomian Negara menjadi lebih terpuruk, yang di tandai dengan semakin melonjaknya harga BBM, bahan-bahan pokok, dan sebagainya atau yang di kenal dengan istilah krisis moneter. Kita tentunya tidak menginginkan hal itu terjadi bukan?

Itulah sebabnya kami berusaha menyusun buku ini sebagai bekal suatu ilmu yang sangat berguna khususnya bagi para pengusaha serta para manajer dan umumnya bagi masyarakat luas sehingga pada saat membuka usaha atau mengelola suatu perusahaan dapat berjalan dengan baik, produktif, dan menguntungkan. Ilmu yang kami sajikan dalam buku ini tiada lain adalah Manajemen Pemasaran. Buku ini pun pantas menjadi referensi mata kuliah perguruan tinggi yang relevan.

